

Educación en Derechos Humanos



Programa anual del Ombudsman Empresarial de México

Situación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPyMES) en México



En México existen, según diversos analistas, alrededor de 3 millones de micro, pequeñas y medianas empresas (MPyMES) y aportan, según los cálculos más conservadores, el 64% de los empleos existentes en la actualidad (Según el INEGI el 74%) y el 42% del PIB (Secretaría de Economía).

Es evidente la importancia que las MPyMES representan para nuestra economía nacional. Por ello deberían ser objeto de una atención muy especial por parte de las autoridades gubernamentales, responsables de la buena marcha del país; sin embargo, la situación que viven la mayoría de ellas, dista mucho de ser una situación de holgura, seguridad y estabilidad. La difícil situación financiera por la que viene atravesando el país, desde hace ya décadas, las golpea de una manera más severa, con la consecuencia inevitable de la pérdida de empleos.

Algunas cifras preocupantes sobre las MPyMES:

- El 65% de ellas desaparece antes de 2 años de haber sido creadas.



- Tienen poco acceso al financiamiento y crédito gubernamental y privado, entre otras razones, por las altas tasas de intereses.
- Tienen muchas dificultades para cumplir con la excesiva carga fiscal.
- La mayoría está aplicando estrategias de sobrevivencia y no de crecimiento.
- Hay falta de capacitación, no sólo para la planta laboral, sino con frecuencia para el mismo personal directivo.

Si esto sucede en cuanto a su situación como empresas, las deficiencias en otros aspectos también existen y la formación para la defensa y la promoción de los derechos humanos no es la excepción.

En este contexto se propone el presente **Plan de Educación en Derechos Humanos en el Campo Empresarial.**

11

Propósitos generales



- Que los cuerpos directivos y trabajadores(as) de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPyMES) adquieran la información básica sobre la temática y problemática de los derechos humanos.
- Que los cuerpos directivos y trabajadores(as) tomen conciencia de que, por el hecho de ser personas, tienen derechos fundamentales.
- Que los cuerpos directivos y los trabajadores(as) estén en condiciones de manejar los instrumentos legalmente reconocidos para la defensa y promoción de los derechos humanos.

12

Propósitos específicos



- Que los participantes construyan su concepto de derechos humanos y que tengan una visión amplia e integral de los mismos.
- Que los participantes conozcan, de manera general, el sistema internacional e interamericano de protección de los derechos humanos.
- Que los participantes reconozcan sus derechos humanos en el orden jurídico mexicano.
- Que los participantes elaboren propuestas para promover el respeto a los derechos humanos en su entorno laboral, social y geográfico.

Destinatarios

El personal directivo y trabajadores(as) de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPyMES) de la Ciudad de México.

Perfil de los aspirantes

Hombrres y mujeres que trabajen en las micro pequeñas y medianas empresas (MPyMES) de la Ciudad de México.

Contenidos del programa



Los contenidos del programa abarcan tres grandes ejes.

Ejes temáticos

- **Conocimientos específicos sobre derechos humanos:** Doctrina de los derechos humanos, sistema internacional de protección de los derechos humanos, sistema interamericano de derechos humanos, los derechos humanos en el orden jurídico mexicano.
- **Habilidades y competencias para la defensa y promoción de los derechos humanos:** Pensamiento analítico y crítico, diagnosticar situaciones sociales de violación a los derechos humanos, detectar violaciones específicas a los derechos humanos, identificación de instrumentos jurídicos e instancias para la defensa de los derechos humanos.
- **Actitudes para la vivencia de los derechos humanos:** Desarrollo de capacidades y competencias para la convivencia solidaria.

Programa:



- 1.- Ser persona. Aspecto filosófico y aspecto psicológico.
- 2.- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
 - 2.1 Universalidad
 - 2.2 Integridad
- 3.- Exigibilidad de los derechos humanos.
- 4.- Los derechos humanos y la Constitución.
- 5.- Los instrumentos internacionales para la defensa de los derechos humanos.
- 6.- Diagnóstico sobre la situación de los derechos económicos, sociales, políticos y culturales de los micro, pequeños y medianos empresarios, en México.
- 7.- Las obligaciones del Estado relativas a los derechos económicos, sociales, políticos y culturales de los micro, pequeños y medianos empresarios.
- 8.- Estrategias sociales y políticas públicas para la promoción y defensa de los derechos económicos, sociales, políticos y culturales de los micro, pequeños y medianos empresarios mexicanos.
- 9.- ¿Qué me llevo del taller?

Metodología



El método que utilizaremos será el tipo **taller**, que propicie la participación activa de los participantes.

El desarrollo de las sesiones será en buena medida en forma de diálogo que propicie la **interlocución** expositivo – participantes.

Se impulsará la **investigación** de los participantes que confirme y enriquezca los temas expuestos en las sesiones de estudio.

Método

El punto de partida será la realidad de los participantes, sus problemas e intereses. Confrontar la vida, experiencia y realidad social y laboral de los participantes con los principios, normas y valores morales de los derechos humanos.

Bibliografía básica



1. Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH).
2. Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP).
3. Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC).
4. Protocolo Adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en Materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales "Protocolo de San Salvador".
5. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
6. Otros documentos de derechos humanos se propondrán durante las sesiones de estudio.